



WAS ist der Reparaturführer?

- interaktive Internetplattform seit dem 1. Februar 2019 dreisprachig: <u>www.reparaturführer.ch</u> <u>www.reparateurs.ch</u> www.riparatori.ch
- hilfreiches Instrument, um schnell und unkompliziert die passende Reparaturmöglichkeit in der Region zu finden
- kostenlose Werbemöglichkeit, um als Reparaturbetrieb seine Dienstleistungen zu kommunizieren
- Netzwerk, um sich rund ums Thema Reparieren zu informieren und auszutauschen



Wer ist der Reparaturführer?

- Kooperation von Städten, Gemeinden und Kantonen
- Seit 2018 als Verein organisiert
 z.Zt. 17 Mitglieder, davon grösstenteils Kantone
- Über 4'500 registrierte Reparaturbetriebe



WAS sind die Ziele des Reparaturführers?

Getreu unserem Motto: «Reparieren statt Wegwerfen!»:

- Abfallvermeidung und Schonung natürlicher Ressourcen
- Lebensdauer von Produkten verlängern
- Gewerbe animieren, Reparaturdienstleistungen anzubieten
- Konsumentinnen und Konsumenten fürs Reparieren sensibilisieren
- Schweizweite Abdeckung in allen Regionen



WAS sind die Ziele der Plattform?

- Stetes Wachstum der registrierten Reparaturbetriebe
- Gewährleistung Aktualität und Qualität
- Ausbau der Interaktionsmöglichkeiten
- Ausbau der SocialMedia-Aktivitäten
- Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit



Die Geschichte des Reparaturführers

- 1996: die Städte Bern und Thun lancieren den Reparaturführer als gedruckte Broschüre
- 2002: erster Online-Auftritt www.reparaturführer.ch
- 2009: «Face-Lifting» der Website
- 2012: Beitritt Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft und Gemeine Köniz
- 2013: Relaunch der Website: von der reinen Reparatursuche zur interaktiven
 Reparaturplattform (Einträge der Reparaturbetriebe eigenständig, dafür kostenlos)
- 2014 2017: Beitritt alle Zentralschweizer Kantone, Solothurn und Zürich
- 2018: Beitritt der Westschweizer Kantone (neu zweisprachige Website) und Vereinsgründung
- 2019: Beitritt des Kantons Tessin (und Stadt Biel) und neu dreisprachige Website







Vereinstätigkeiten

- Unterhalt der Onlineplattform
- Akquirierung neuer Mitglieder
- Sicherstellung der Kommunikation mit der Öffentlichkeit und den registrierten Betrieben
- Pflege des Kontakts zu Themenpartnerinnen und -partner (z.B. Repair Cafés, Konsumentenschutz, etc.)
- Realisierung Aktionen um Bekanntheit der Reparatur-Plattform zu steigern.



Vereinstätigkeiten

Stete Bewerbung des Reparaturführers
 Offline (Flyer, Plakate, etc.)





Online: Bannerschaltungen, Online- und

SocialMedia-Kampagnen, etc.)





Vereinstätigkeiten

Aktionen

2015 und 2018: Rep-Contest





2017: Promomaterial für Reparaturbetriebe (Türkleber u. Visitenkarten)







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Weitere Vereinsmitglieder sind herzlich willkommen! Weitere Infos auf www.reparaturführer.ch